




Klassik Trophy Supporter-Programm

Klassik Motorsport e.V.

Jochen Schwind
Marketing Klassik Motorsport e.V.
Mannheim / Ellerstadt, 01/2018



Inhalt

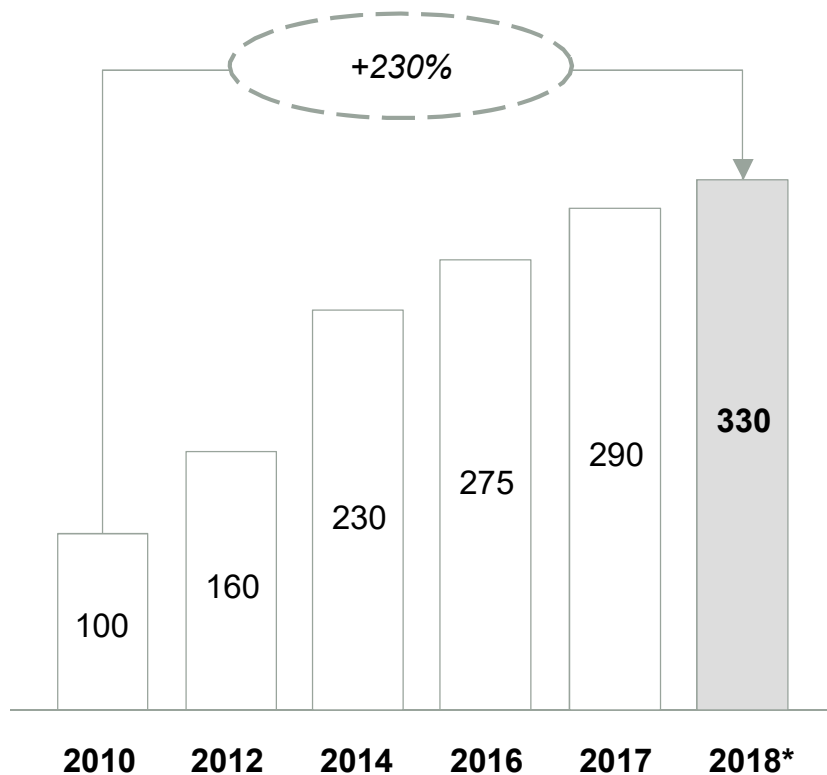
-  **01. Die *Klassik Trophy* – Eine Erfolgsgeschichte**
-  **02. *Supporter* der Klassik Trophy – Der kostengünstiger Einstieg ins Sponsoring**
-  **03. Ihr Weg auf die *Pole Position* – Ansprechpartner und nächste Schritte**

01

Die *Klassik Trophy* – Eine Erfolgsgeschichte

Seit 2010 führt Klassik Motorsport als Promoter die *Klassik Trophy* durch – Mittlerweile starten ø mehr als 300 Teilnehmer bei den Veranstaltungen

Entwicklung der ø Teilnehmerzahlen
der *Klassik Trophy* seit 2010



*Planung

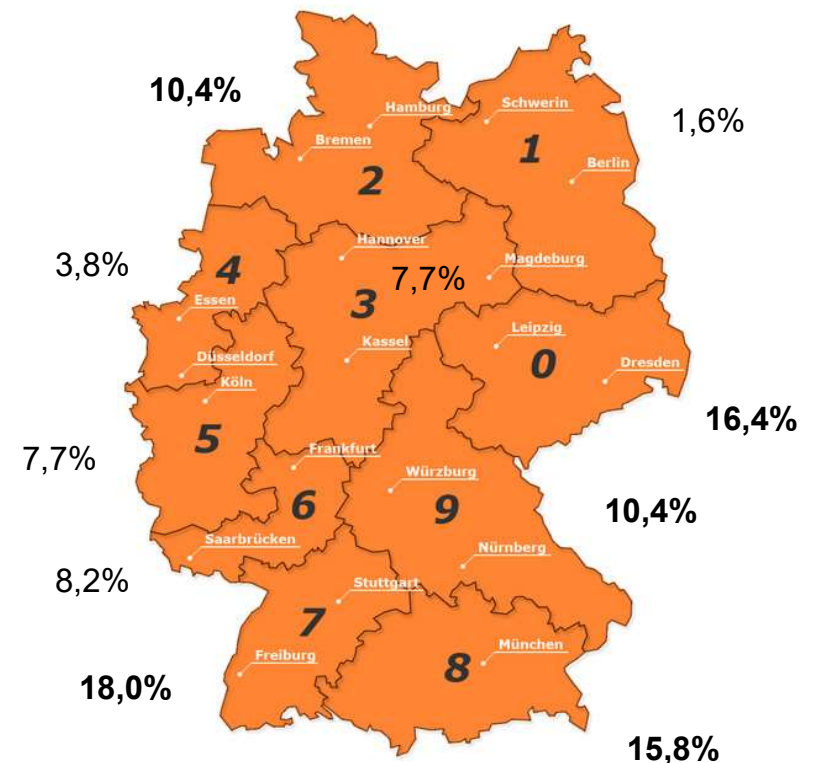


Die Veranstaltungsteilnehmer¹⁾ sind im Durchschnitt 52 Jahre alt – Sie gehören somit zu den „Best-Agern“, welche besonders kaufkräftig sind

Demographische Merkmale der fest eingeschriebenen Veranstaltungsteilnehmer

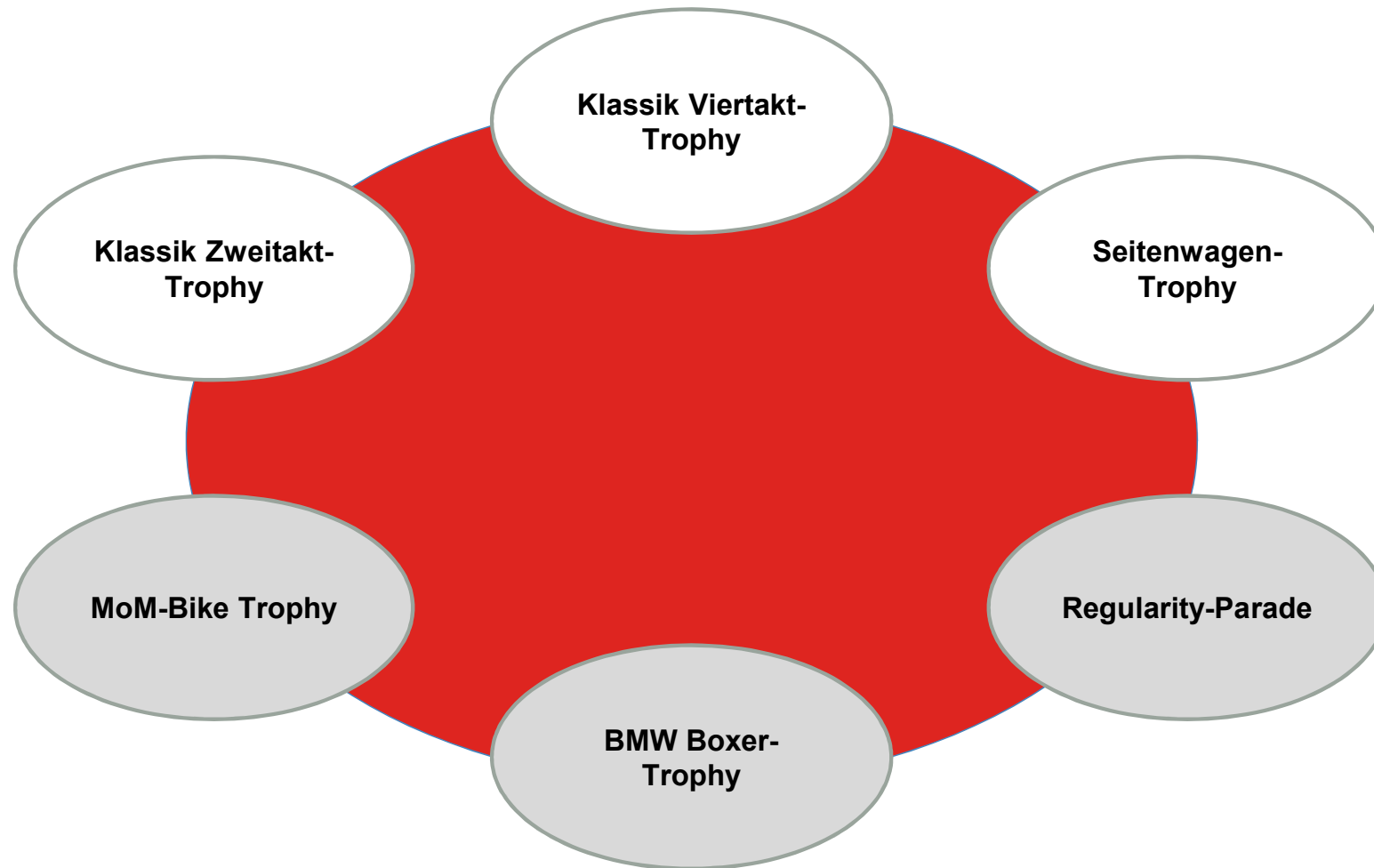
Durchschnittsalter	52 Jahre
Männer	97%
Frauen	3%
Aus Deutschland	88,4%
Aus Österreich	3,3%
Aus der Schweiz	3,3%
Sonstige (DK, NL etc.)	5,1%

Herkunft nach PLZ der deutschen Veranstaltungsteilnehmer



¹⁾ Fest eingeschriebene Fahrer in der Saison 2017

Die Klassen sind vielfältig – Neben Zweitakt-/Viertakt-Rennmotorrädern und Seitenwagen starten auch Parade- und diverse Marken-Klassen



Für 2018 sind zehn Veranstaltungen bzw. Läufe zwischen März und Oktober in Deutschland und in europäischen Nachbarländern geplant

Ort	Veranstaltungsname	Datum 2018	Teilnehmer 2017	Im Programm seit
Franciacorta (ITA)	Classico Moto	29. Mär.-01. Apr.	340	2014
Hockenheim (D)	Mai-Pokal-Revival	11.-13. Mai	-	2018
Schleiz (D)	Sparkassen Classic GP	25.-27. Mai	370	2013
Walldürn (D)	Odenwaldring Klassik	08.-10. Juni	270	2008
Sachsenring (D)	Sachsenring Classic	22.-24. Juni	150 ¹⁾	2014
Assen (NL)	Dutch Moto Classic	06.-08. Juli	180	2017
Oschersleben (D)	Boerde Klassik	27.-29. Juli	330	2014
Most (CZ)	Czech Moto Classic	17.-19. Aug.	340	2015
Colmar-Berg (LUX)	Luxembourg Moto Classic	08.-09. Sept.	200	2015
Frohburg (D)	Frohburger Dreieckrennen	22.-23. Sep.	160 ¹⁾	2013

¹⁾Nur 3 bzw. 1 Klasse am Start

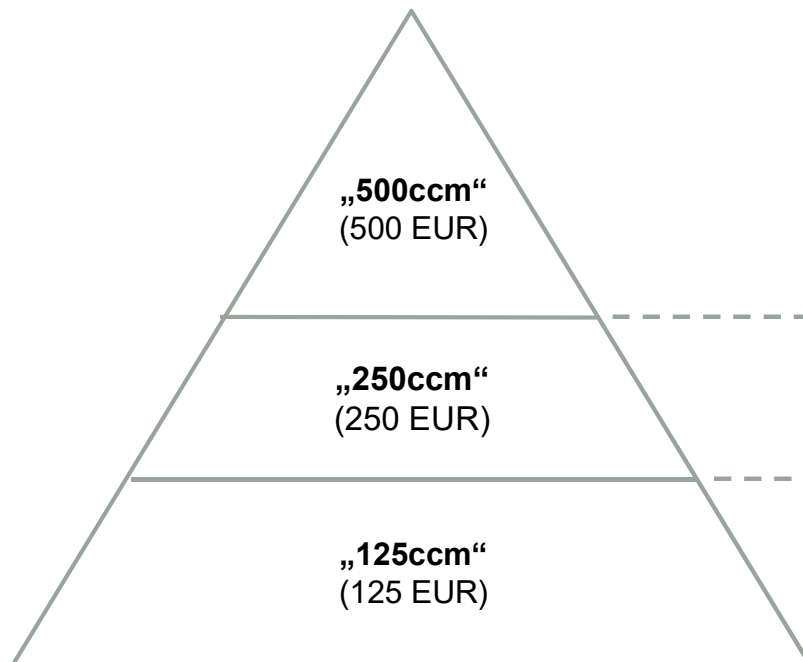
02

Supporter der Klassik Trophy – Der kostengünstige Einstieg ins Sponsoring

Drei verschiedenen Hierarchiestufen sind denkbar – Allen gemein ist die Logopräsenz & Verlinkung des *Supporters* auf der neuen Homepage

Hierarchie Supporter Klassik Trophy

Gegenleistungen der jeweiligen Kategorie



Logopräsenz & Verlinkung auf der Homepage plus Kurztext zum Unternehmen und Aufnahme in das untere Sponsoren-Laufbanner auf der Startseite

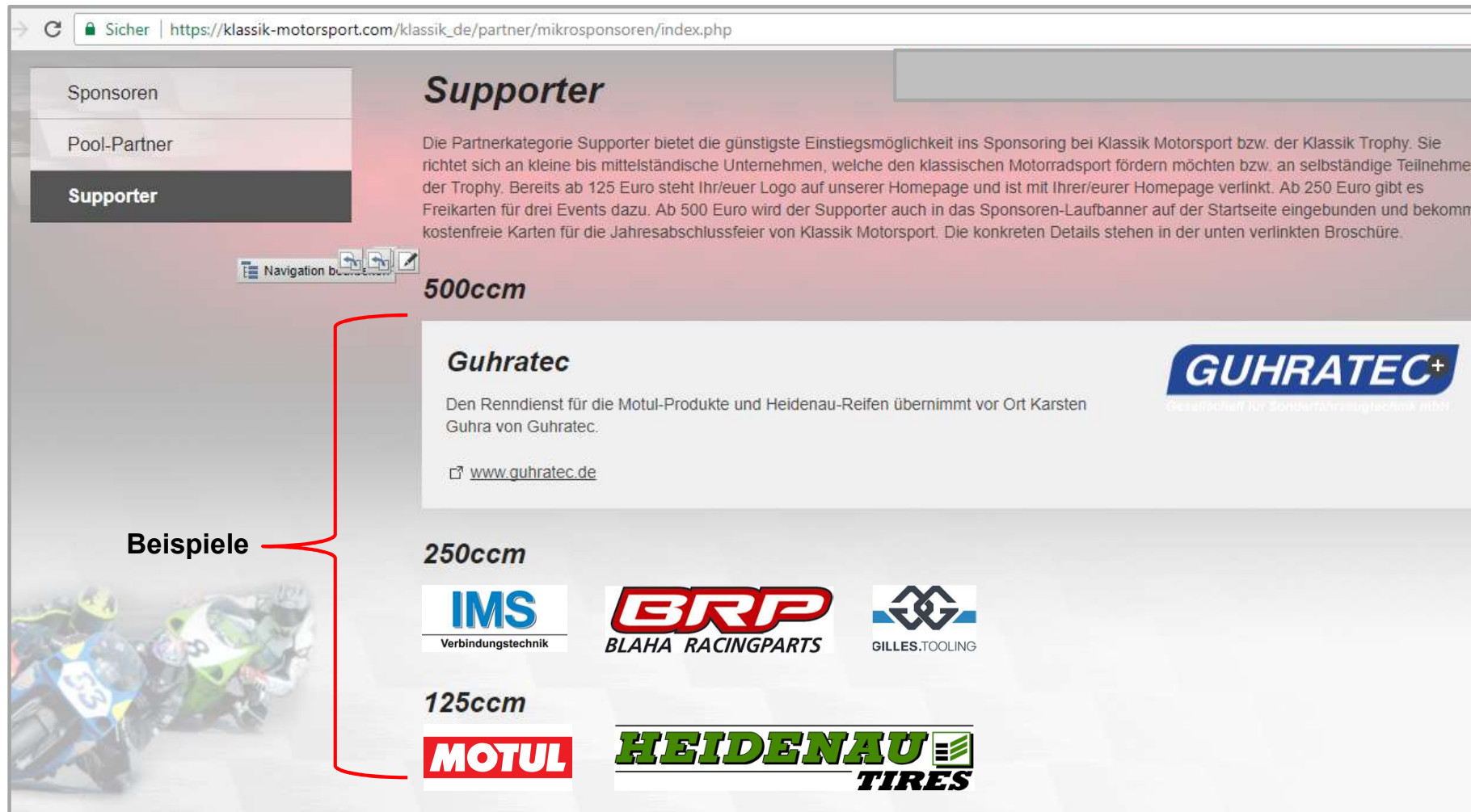
Einladung & kostenfreie Teilnahme an der Saisonabschlussfeier von Klassik Motorsport für 2 Personen

Logopräsenz & Verlinkung auf der Homepage

3 x 4 Freikarten für beliebige Rennwochenenden

Logopräsenz & Verlinkung auf der Homepage

Seit Dezember 2017 ist die neue Homepage online – Die *Supporter* der Klassik Trophy reihen sich nach den Sponsoren und Pool-Partnern ein



Navigation bu...

Sponsoren

Pool-Partner

Supporter

Supporter


Die Partnerkategorie Supporter bietet die günstigste Einstiegsmöglichkeit ins Sponsoring bei Klassik Motorsport bzw. der Klassik Trophy. Sie richtet sich an kleine bis mittelständische Unternehmen, welche den klassischen Motorradsport fördern möchten bzw. an selbständige Teilnehmer der Trophy. Bereits ab 125 Euro steht Ihr/euer Logo auf unserer Homepage und ist mit Ihrer/eurer Homepage verlinkt. Ab 250 Euro gibt es Freikarten für drei Events dazu. Ab 500 Euro wird der Supporter auch in das Sponsoren-Laufbanner auf der Startseite eingebunden und bekommt kostenfreie Karten für die Jahresabschlussfeier von Klassik Motorsport. Die konkreten Details stehen in der unten verlinkten Broschüre.

500ccm

Guhratec

Den Renndienst für die Motul-Produkte und Heidenau-Reifen übernimmt vor Ort Karsten Guhra von Guhratec.

www.guhratec.de




Spezialanfertiger für Sonderanfertigungstechnik mit

250ccm

IMS
Verbindungstechnik

BRP
BLAHA RACINGPARTS

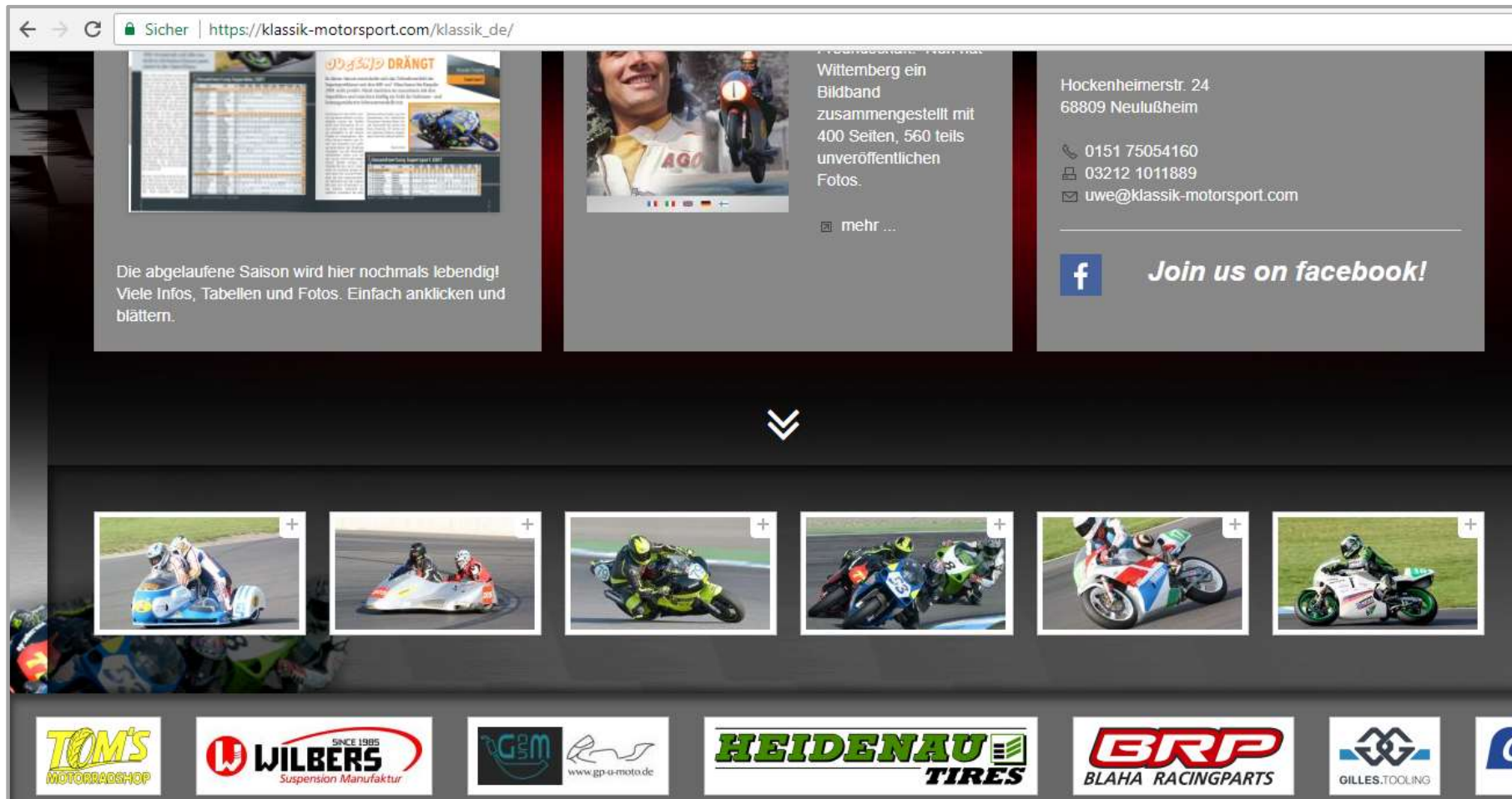

GILLES.TOOLING

125ccm

MOTUL

HEIDENAU
TIRES

Die *Supporter* der Kategorie 500ccm werden auch in das untere Sponsoren-Laufbanner auf der Startseite der Homepage integriert



The screenshot shows the homepage of https://klassik-motorsport.com/klassik_de/. The main content area features three columns:

- Left Column:** A featured article titled "DRÄNGT" with a sub-headline "Die abgelaufene Saison wird hier nochmals lebendig! Viele Infos, Tabellen und Fotos. Einfach anklicken und blättern." Below the article is a large image of a rider on a motorcycle.
- Middle Column:** A section titled "Wittenberg ein Bildband zusammengestellt mit 400 Seiten, 560 teils unveröffentlichen Fotos." with a "mehr ..." link. It includes a photo of a rider in a white and yellow suit.
- Right Column:** Contact information for Hockenheimstr. 24, 68809 Neußheim, including phone numbers (0151 75054160, 03212 1011889) and email (uwe@klassik-motorsport.com). A Facebook link is also present with the text "Join us on facebook!".

Below the main content is a large downward-pointing arrow. Underneath is a horizontal banner with six small images of motorcycles, each with a "+" icon in the top right corner. At the bottom of the page is a row of seven sponsor logos: TOM'S MOTORRASHOP, WILBERS (SINCE 1985 Suspension Manufaktur), GEM (www.gp-u-moto.de), HEIDENAU TIRES, BRP (BLAHA RACINGPARTS), GILLES.TOOLING, and a partially visible logo on the right.

03

Ihr Weg auf die *Pole Position* – Ansprechpartner und nächste Schritte

Bei Rückfragen stehen Ihnen der Mitarbeiter Marketing und der Geschäftsführer von Klassik Motorsport e.V. zur Verfügung

Klassik Motorsport e.V.

F.-Nansen-Weg 81

68219 Mannheim

www.klassik-motorsport.com

Jochen Schwind

Marketing

Email: j.schwind@klassik-motorsport.com

Telefon: 0163 – 615 4896

Manfred John

Geschäftsführer

Email: info@klassik-motorsport.com

Telefon: 0175 – 568 8557